

FACULTAD : CIENCIAS DE LA INGENIERÍA
CARRERA : INGENIERÍA CIVIL INFORMÁTICA
CURSO : ECONOMÍA
CRÉDITOS : 06
CÓDIGO : ICI-225
REQUISITOS : INGRESO.

I.- DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El curso complementario a la formación profesional de los alumnos pretende que éstos adquieran los conocimientos referente a los conceptos fundamentales de la Economía de Mercado, uso de metodologías y herramientas analíticas que les permitan comprender y analizar los alcances y proyecciones sociales del comportamiento económico, todo aquello a través de una visión integradora que considere tanto los efectos económicos técnicos y sociales en el ámbito microeconómico y macroeconómico.

II.- OBJETIVOS GENERALES

Aplicar los conceptos económicos relacionados con la determinación de la estructura de precios de los bienes, en mercados competitivos e imperfectos.

Evaluar las políticas económicas desde una perspectiva global, utilizando los conceptos y las herramientas de políticas macroeconómicas y sus efectos sociales.

III.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los fenómenos de índole económica, su proyección y trascendencia en las organizaciones vinculando coherentemente la visión micro y macro económica, tanto en un contexto nacional como extranjero.
- Interpretar los fenómenos económicos, así como sus causas y efectos, permitiéndole proyectar decisiones fundadas a la luz de los valores y principios cristianos.
- Utilizar herramientas de análisis económico del comportamiento de los mercados, en la resolución de problemas pertinentes a su campo profesional.
- Analizar problemas económicos y las posibles consecuencias que de ellos puedan generarse.

IV.- CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Unidad I: Introducción a la Economía.

- 1.1 Descripción y análisis de los principios básicos de la Economía como ciencia social.
Planteamiento conceptual y análisis del problema económico y su proyección social.

Identificación de los agentes económicos y el circuito económico en una economía moderna y abierta a los procesos de intercambio.

Descripción de la metodología de la Ciencia Económica.

Descripción de los diversos sistemas de Organización Económica.

1.2 Análisis Micro Económico: El mundo de las organizaciones.

Descripción y aplicación de los principios de racionalidad económica

Análisis y aplicación de la Teoría elemental de la Demanda.

Análisis y aplicación de la Teoría elemental de la Oferta.

1.3 Equilibrio de mercado en condiciones de competencia perfecta y la determinación de los precios.

Unidad II: Análisis de los excedentes como indicador de bienestar social.

Conceptualización de elasticidad y su análisis y utilización en un mercado competitivo.

Análisis de los efectos de la aplicación de impuestos y subsidios en los mercados.

Análisis de productividad y costos aplicados a la empresa. Teoría de la Firma, en el corto y largo plazo

Caracterización del costo de oportunidad.

Identificación y análisis de fallas del mercado. Externalidades al consumo y la producción.

Caracterización del equilibrio monopolístico y el análisis oligopólico. Condiciones de competencia imperfecta

Caracterización del concepto de carteles y explicación al equilibrio de Nash.

Unidad III: Análisis Macro Económico.

Conceptualización de Producto e Ingreso Nacional y su medición.

Descripción del modelo del Flujo Circular del Ingreso.

Descripción y análisis a los componentes de la Demanda Agregada (Consumo, Inversión, Gasto Público y Exportaciones Netas).

Determinación del multiplicador del gasto y el multiplicador Keynesiano.

Introducción a la Política Fiscal y Monetaria.

Determinación del multiplicador del dinero bancario.

Introducción e identificación de las variables determinantes del Comercio Exterior.

Unidad IV: Teoría de las Ventajas Comparativas.

Análisis a la determinación del Tipo de Cambio y los Aranceles.

Descripción de Cuenta Corriente y Cuenta de Capitales.

Determinación del equilibrio Macro Económico.

V.- METODOLOGÍA

Las clases contemplan la entrega de una base teórica a través de exposiciones con carácter participativo y también de una base práctica que será abordada a través de la resolución de guías de ejercicios y casos que tienen como propósito lograr que los alumnos comprendan, razonen y tomen decisiones adecuadas sobre un tema de contingencia económica.

VI.- EVALUACIÓN

Con el propósito de verificar el manejo conceptual, de los contenidos, las Evaluaciones se realizarán a través de tres pruebas parciales escritas que ponderarán un 20%, un 25% y un 25% de la nota final del alumno El 30 % restante corresponderá a una Evaluación Integradora.

VII.- BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

Dornbusch, R., Fischer, S. & Statz.R. (2004). *Macroeconomía*. McGraw-Hill. Madrid.

Larroulet, C. & Mochón, F. (2005), *Economía*. McGraw-Hill. Santiago, Chile.

Mankiw, G. (2007), *Principios de Economía*, Thompson, Madrid, España.

Parkin, M. (2007), *Economía*. Pearson. México.

Sach, J. & Larraín, F. (2002), *Macroeconomía en la economía global*. Prentice Hall. México.

Sassen & Saskia (2006), *Cities in a world economy*. Thousand Oaks, California: Pine Forge Press. USA.

COMPLEMENTARIA

Millar L. (1990), *Microeconomía*. McGraw-Hill. México.

Samuelson P. (2003), *Economía*. McGraw-Hill. Madrid, España.