

## ACTIVIDAD CURRICULAR DE FORMACIÓN

Facultad o Instituto	:	Ciencias de la Ingeniería
Carrera	:	Ingeniería Civil Informática

### I. IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

Nombre	:	Economía					
Código	:	INF-412					
Semestre lectivo	:	VII Semestre					
Horas	:	Presencial:	72	Autónomas:	108	TOTAL:	180
Créditos SCT	:	6					
Duración	:	Trimestral		Semestral:	x	Anual:	
Modalidad	:	Presencial:	x	Semi-presencial:		A Distancia:	
Área de Formación	:	Disciplinar:	x	General:		Profesional:	
						Práctica:	
Pre-requisito (Si los hubiese)	:	IV Semestre aprobado					

### II. DESCRIPCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD CURRICULAR

La actividad curricular de Economía, se desarrolla en el sexto semestre del Plan de estudios, pertenece al área curricular de Formación Disciplinar, al ciclo intermedio y es de carácter teórico.

Actividad Curricular complementaria a la formación profesional de los estudiantes pretende que éstos adquieran conceptos fundamentales de la Economía de Mercado, uso de metodologías y herramientas analíticas que les permitan comprender y analizar los alcances y proyecciones sociales del comportamiento económico, todo aquello a través de una visión integradora que considere tanto los efectos económicos técnicos y sociales en el ámbito microeconómico y macroeconómico.

La metodología utilizada será con clases expositivas-participativas, uso de software, aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en análisis de casos, aprendizaje en base a resolución de problemas y ayudantías.

La evaluación será a través de pruebas escritas, talleres individuales o grupales, y resolución de casos.

### III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO ASOCIADAS A LA ACTIVIDAD CURRICULAR.

#### III.1 COMPETENCIAS PROFESIONALES.

COMPETENCIA	SUBCOMPETENCIA
Aplicar conocimientos de ciencias de ingeniería y ciencia de la computación en el ámbito profesional, utilizando pensamiento crítico y capacidad analítica.	Resolver problemas usando algoritmos, modelos de computación y ciencias de la ingeniería.
Gestionar información integrando herramientas tecnológicas que apoyen la toma de decisiones de la organización.	Diseñar soluciones para gestionar información estratégica de datos de calidad en las organizaciones.

#### III.2 COMPETENCIAS GENÉRICAS.

COMPETENCIA	SUBCOMPETENCIA
Desarrollar la identidad regional, generando instancias de integración recíproca entre la Universidad y la comunidad.	Incorporar los elementos de identidad regional en su quehacer formativo, reconociendo el marco normativo chileno.
Comunicar ideas, tanto en la lengua materna como en el idioma inglés, haciendo uso de las tecnologías de la información para desenvolverse en diversos escenarios, dando soluciones a diversas problemáticas de la especialidad.	Comunicarse de forma escrita en la lengua materna e inglés de acuerdo a lenguaje académico-profesional haciendo uso de las tecnologías de la información en contextos propios de su profesión.

### IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE - APRENDIZAJE ESPERADO.

RESULTADOS DE APRENDIZAJES
1.- Analizar los fenómenos de índole económica, su proyección y trascendencia en el comportamiento de los agentes económicos, con base en los propios principios de la actividad económica, dentro de un contexto regional nacional y globalizado.
2.- Determinar los equilibrios de producción de las organizaciones, a partir de sus respectivas funciones de producción y costos asociadas, en escenarios competitivos e imperfectos.
3.- Utilizar herramientas de análisis económico para determinar el valor de los principales indicadores de actividad económica, en base a datos históricos – estadísticos o simulados.
4.- Interpretar las consecuencias de las Políticas tanto Fiscales como Monetarias sobre los principales indicadores macroeconómicos, en base a modelos de equilibrios económicos.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE Y EJES TEMÁTICOS

R. AP.	UNIDAD	EJE(S) TEMÁTICO(S)
1	Bases y fundamentos del intercambio de bienes y servicios, y los mercados competitivos.	<p>Planteamiento conceptual y análisis del problema económico y su proyección social.</p> <p>Descripción y análisis de los principios básicos de la Economía como ciencia social.</p> <p>Identificación de los agentes económicos y el circuito económico en una economía moderna y abierta a los procesos de intercambio.</p> <p>Descripción de la metodología de la Ciencia Económica.</p> <p>Descripción de los sistemas de Organización Económica.</p> <p>Aplicación de Modelos económicos básicos</p> <p>Análisis de las Ventajas Absolutas y Comparativas.</p> <p>Descripción de la teoría del consumidor.</p> <p>Análisis y aplicación de la Teoría elemental de la Demanda.</p> <p>Equilibrio de mercado en condiciones de competencia perfecta y la determinación de precios.</p> <p>Conceptualización de elasticidad y su análisis y utilización en un mercado competitivo.</p> <p>Análisis de los efectos de las intervenciones Estatales.</p>
2	La teoría de la forma en escenarios competitivos e imperfectos.	<p>Análisis y aplicación de la Teoría elemental de la Oferta.</p> <p>Análisis de productividad y costos aplicados a la empresa, en el corto y largo plazo</p> <p>Determinación del equilibrio del productor en escenarios competitivos e imperfectos.</p> <p>Caracterización de los Carteles y colusiones, como fallas de mercado.</p>

3	Análisis de la Actividad económica y su medición.	<p>Conceptualización del Producto e Ingreso Nacional.</p> <p>Análisis de las causas de los ciclos económicos y sus efectos en las variables macroeconómicas.</p> <p>Descripción del modelo del Flujo Circular del Ingreso.</p> <p>Medición y contabilización de la Actividad Económica en términos nominales y reales.</p> <p>Descripción y análisis a los componentes de la Demanda Agregada (Consumo, Inversión, Gasto Público y Exportaciones Netas).</p> <p>Determinación de los equilibrios macroeconómicos bajo el modelo de precios fijos en economías autárcticas.</p>
4	Modelo de equilibrio Macroeconómico con precios variables en economías autárcticas y globalizadas.	<p>Introducción a la Política Fiscal y Monetaria.</p> <p>Introducción a la apertura de las relaciones internacionales. (Cuenta Corriente y Cuenta de Capitales)</p> <p>Análisis a la determinación de los regímenes de Tipo de Cambio.</p> <p>Determinación del equilibrio Macro Económico en un contexto autárctico y globalizado.</p>

## VI. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

De acuerdo al modelo educativo de la Universidad Católica del Maule, la metodología de trabajo para el desarrollo de la actividad curricular, se basa en un enfoque activo-participativo; esto implica entregar un rol protagónico al estudiante que es entendido como eje y centro de acción y quién a través de su participación activa y con orientaciones y lineamientos que le entrega el docente va construyendo su propio aprendizaje. Para lograr este objetivo, las distintas clases consideran una serie de estrategias metodológicas, previamente seleccionadas por el docente, tales como:

- Aprendizaje Colaborativo
- Aprendizaje en base a análisis de casos
- Aprendizaje en base a resolución de problemas el aula
- Método expositivo- participativo
- Ayudantías

VII. PROCEDIMIENTOS DE EVALUACION DE APRENDIZAJES.

RESULTADO DE APRENDIZAJES	INDICADORES	INSTRUMENTO Y/O TÉCNICA EVALUATIVA	PONDERACIÓN (%)
1	<p>Identifica los principios básicos de la economía como ciencia social, bajo una visión positiva.</p> <p>Determina las ventajas del intercambio de bienes y servicios en base a la aplicación de modelos económicos básicos.</p> <p>Determina el óptimo del consumidor, en base a la aplicación de procedimientos de cálculo.</p> <p>Determina el equilibrio de mercado en condiciones de competencia perfecta, con y sin intervenciones estatales.</p> <p>Distingue el concepto de elasticidad y su aplicación en un mercado competitivo.</p> <p>Representa gráficamente bajo una mirada dinámica, el comportamiento de las variables económicas.</p>	<p>Prueba escrita /pauta Taller</p>	25%
2	<p>Aplica funciones de productividad y costos para la determinación de los equilibrios de una empresa, en el corto y largo plazo.</p> <p>Determina los ajustes de equilibrio de una empresa productiva dentro de un escenario competitivo y no competitivo, en base a procedimientos de cálculo.</p> <p>Determina el equilibrio de Nash en escenarios</p>	<p>Prueba escrita /pauta Taller/Rúbricas</p>	25%

	<p>económicos con presencia de Carteles.</p> <p>Interpreta gráficamente bajo una mirada dinámica, el comportamiento de las variables microeconómicas en diversos escenarios.</p>		
3	<p>Identifica los distintos instrumentos de medición de la actividad económica.</p> <p>Relaciona el comportamiento de las principales variables e indicadores macroeconómicos, con las etapas de los ciclos económicos.</p> <p>Aplica los componentes de la Demanda Agregada en la determinación de los equilibrios macroeconómicos en el modelo de equilibrio con precios fijos.</p>	Taller/Rúbricas	25%
4	<p>Interpreta los equilibrios macroeconómicos bajo el modelo de equilibrio con precios variables, en contexto de una economía cerrada.</p> <p>Analiza los efectos de las Políticas Fiscales y Monetarias, en las principales variables macroeconómicas, bajo el contexto de una economía cerrada y globalizada.</p> <p>Determina los equilibrios Macro Económicos .en un escenario globalizado.</p> <p>Cumple con las pautas formales para la entrega de informes.</p>	<p>Prueba escrita /pauta</p> <p>Taller/ Rúbrica</p> <p>Examen Final/Pauta</p>	25%

	Representa gráficamente bajo una mirada dinámica, el comportamiento de las principales variables macroeconómicas en diversos escenarios.		
--	--	--	--

### VIII. RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA

Sala, Aula Activa, Laboratorio de computación, telón, Pizarra acrílica, proyector, servidor de aplicaciones, Biblioteca, Sistema LMS-UCM.

### IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

	Autor, Título, Editorial, Año de Edición	Biblioteca donde se encuentra	N° Libros Disponibles
BÁSICA OBLIGATORIA	-Mankiw, G., Principios de Economía, Thompson, 2007	-Talca	-4
	Parkin, Michael, Economía, México : Pearson Education, 2009	-Talca	-5
	- Larroulet, C. & Mochón, F. (2003), Economía. Mc Graw-Hill. Madrid.	-Talca	-5
	-Dornbusch, R, Fischer, S.& Statz, Macroeconomía, McGraw-Hill,2004.	-Talca	-14
	- Nicholson, W. (2007), Teoría Microeconómica, Principios básicos y ampliaciones. Thompson. México		
	Salvatore, D. (2009), Microeconomía. Mc Graw-Hill. México.		
	Sachs, J. & Larrain, F. (2002), Macroeconomía en la economía global. Pearson. México.		
	-Sassen & Saskia, Cities in a world economy, Thousand Oaks, California, 2006.		
COMPLEMENTARIA	Perloff J. M. (2004), Microeconomía. Pearson. Madrid.	-Los Niches	-1
		-Talca	-1

	-Samuelson, Paul Anthony, Economía, México: McGraw-Hill, 2006.		
--	--	--	--

X. OTROS RECURSOS

Nombre Recurso	Tipo de Recurso
Bernal S., Raquel; Economía : Journal of the Latin American and Caribbean Economic Association Latin American and Caribbean Economic Association. In: Economía. Washington, D.C. : Brookings Institution Press. 2011	<i>Ebook</i>
Eggers, Francisco Guillermo, Economía, [N.p.] : Editorial Maipue. 2010	<i>Ebook</i>